

Slik kan du bruke sosiale medier for å synliggjøre aktiviteten i din klubb

Karl Filip Singdahlsen



Taktikker og triks endrer seg

Hele tiden



Jeg bruker få kalorier på å gjøre
SoMe-kontoer større



Jeg bruker SoMe-kontoene til å gjøre
«butikk» bedre



**Så hvordan kan
sosiale medier
bidra?**





En oppskrift på å synliggjøre seg i lokalmiljøet



HVA LEVERER VI?

Vi viser vår hverdag til glade østfoldinger, som vil dele dykkelidenskapen med andre – uansett ferdighetsnivå og størrelse på lommeboka

MÅL

1. Øke rekrutteringen med 15% av nye medlemmer under 30 år innen 2024
2. Gå fra 10 til 15 Marin forsøpling-initiativ innen 2023

ANSVARLIGE

Innholdsproduksjon

Navn

Faglige støtte

Navn

Distribusjon

Navn

KANALER



INNHALDSKONSEPTER

1

Dyrk lidenskapen med oss (rekruttering)

2

Marin forsøpling

3

Gode på bunn (episke bilder)

MÅLGRUPPE

Dagny Dykker

Dagny Dykker er mellom 20–30 år, bor i Norge og har flyttet til Fredrikstad for å studere. Dagny har dykket i mange år, men har ikke tilhørt noen klubb siden hun flyttet hjemmefra. Nå vil hun dykke når hun har tid og råd. Hun vil ikke være for bundet, men savner samtidig fellesskapet i dykkeklubben.

Målet er å få drive med hobbyen i et godt miljø, samtidig som hun beholder fleksibiliteten. Vil dykke mer i 2023 enn hun har gjort i år.





Før du begynner:
Finn ut hvem du er





Hva sier vi om oss selv?



Det potensielle medlemmet kan ikke se din verdi
– hvis du ikke ser det selv.

Så hva kjennetegner din klubb?



Hva gjør ditt idrettslag til et bedre alternativ?

- › Kvalitet
- › Klubbmiljø
- › Tilgjengelighet
- › Økonomisk

Problemet er at man ser dette innenfra.



Hva gjør ditt idrettslag til et bedre alternativ?

→ ~~Kvalitet~~

Hva er det med kvaliteten som er bedre?

→ ~~Klubbmiljø~~

Hvordan er miljøet? Jeg vil se!

→ ~~Tilgjengelighet~~

Hva betyr det for meg?

→ ~~Økonomisk~~

Sier ikke alle det?

.



Når klubben ble grunnlagt
Organisasjonsverdier





WHAT'S IN IT FOR ME?





Hun lurer på hvordan du kan
løse hennes problem



Hva er den reelle verdien du tilfører målgruppen?

To eksempler:

- › Økonomisk: Sparer hun penger?
- › Funksjonelt: Sparer hun tid?
- › Lykke: Kan du hjelpe henne få en bedre hverdag?





Vi viser vår hverdag til glade østfoldinger,
som i en hektisk hverdag vil dele
dykkelidenskapen med andre – uansett
ferdighetsnivå og størrelse på lommeboka



HVA LEVERER VI?

Vi viser vår hverdag til glade østfoldinger, som i en hektisk hverdag vil dele dykkelidenskapen med andre – uansett ferdighetsnivå og størrelse på lommeboka

MÅL

1. Øke rekrutteringen med 15% av nye medlemmer under 30 år innen 2024
2. Gå fra 10 til 15 Marin forsøpling-initiativ innen 2023

ANSVARLIGE

Innholdsproduksjon

Navn

Faglige støtte

Navn

Distribusjon

Navn

KANALER



INNHALDSKONSEPTER

- 1 Dyrk lidenskapen med oss (rekruttering)
- 2 Marin forsøpling
- 3 Gode på bunn (episke bilder)

MÅLGRUPPE

Dagny Dykker

Dagny Dykker er mellom 20–30 år, bor i Norge og har flyttet til Fredrikstad for å studere. Dagny har dykket i mange år, men har ikke tilhørt noen klubb siden hun flyttet hjemmefra. Nå vil hun dykke når hun har tid og råd. Hun vil ikke være for bundet, men savner samtidig fellesskapet i dykkeklubben.

Målet er å få drive med hobbyen i et godt miljø, samtidig som hun beholder fleksibiliteten. Vil dykke mer i 2023 enn hun har gjort i år.





Målgruppe





Demografi





Atferd





Dagny Dykker her

Dagny Dykker

Dagny Dykker er mellom 20-30 år, bor i Norge og har flyttet til Fredrikstad for å studere.

Dagny har dykket i mange år, men har ikke tilhørt noen klubb siden hun flyttet hjemmefra. Nå vil hun dykke når hun har tid og råd.

Hun vil ikke være for bundet, men savner samtidig fellesskapet i dykkeklubben.

Målet er å få drive med hobbyen i et godt miljø, samtidig som hun beholder fleksibiliteten. Vil dykke mer i 2023 enn hun har gjort i år.



Sjekkliste

- Alder ☐
- Kjønn ☐
- Bosted ☐
- Jobb/tittel ☐
- Interesser ☐
- Motivasjon ☐
- Mål ☐
- Problemer ☐



HVA LEVERER VI?

Vi viser vår hverdag til glade østfoldinger, som vil dele dykkelidenskapen med andre – uansett nivå og størrelse på lommeboka

MÅL

1. Øke rekrutteringen med 15% av nye medlemmer under 30 år innen 2024
2. Gå fra 10 til 15 Marin forsøpling-initiativ innen 2023

ANSVARLIGE

Innholdsproduksjon

Navn

Faglige støtte

Navn

Distribusjon

Navn

KANALER



INNHALDSKONSEPTER

- 1 Dyrk lidenskapen med oss (rekruttering)
- 2 Marin forsøpling
- 3 Gode på bunn (episke bilder)

MÅLGRUPPE

Dagny Dykker

Dagny Dykker er mellom 20–30 år, bor i Norge og har flyttet til Fredrikstad for å studere. Dagny har dykket i mange år, men har ikke tilhørt noen klubb siden hun flyttet hjemmefra. Nå vil hun dykke når hun har tid og råd. Hun vil ikke være for bundet, men savner samtidig fellesskapet i dykkeklubben.

Målet er å få drive med hobbyen i et godt miljø, samtidig som hun beholder fleksibiliteten. Vil dykke mer i 2023 enn hun har gjort i år.



Sett mål som faktisk betyr noe

Hva er målet med innsatsen?

- › Antall nye medlemmer?
- › Antall medlemmer som forblir i klubben?
- › Antall tonn med marin forsøpling?



To formler

1. Vi skal oppnå X, innen X, fordi X.
2. Vi skal gå fra X til Y innen Z



HVA LEVERER VI?

Vi viser vår hverdag til glade østfoldinger, som vil dele dykkelidenskapen med andre – uansett nivå og størrelse på lommeboka

MÅL

1. Øke rekrutteringen med 15% av nye medlemmer under 30 år innen 2024
2. Gå fra å hente opp 3 tonn til 5 tonn Marin forsøpling innen 2023

ANSVARLIGE

Innholdsproduksjon
Navn

Faglige støtte
Navn

Distribusjon
Navn

INNHALDSKONSEPTER

- 1 Dyrk lidenskapen med oss (rekruttering)
- 2 Marin forsøpling
- 3 Gode på bunn (episke bilder)

MÅLGRUPPE

Dagny Dykker

Dagny Dykker er mellom 20–30 år, bor i Norge og har flyttet til Fredrikstad for å studere. Dagny har dykket i mange år, men har ikke tilhørt noen klubb siden hun flyttet hjemmefra. Nå vil hun dykke når hun har tid og råd. Hun vil ikke være for bundet, men savner samtidig fellesskapet i dykkeklubben.

Målet er å få drive med hobbyen i et godt miljø, samtidig som hun beholder fleksibiliteten. Vil dykke mer i 2023 enn hun har gjort i år.

KANALER





Hva skal du snakke om i
sosiale medier?





**Dagny
Dykker
her**

Hva treffer Dagny Dykker?

- Informasjon som gir henne mulighet til å bestemme om hun vil dykke samme dag eller ikke? (hektisk hverdag)
- Innhold om miljøet/fellesskapet i klubben
- Hvilket fokus klubben har på Marin Forsøpling (bli en del av noe større)
- Økonomiske ordninger som senker terskelen for å prøve et medlemskap



Ofte er et godt
konsept bare en
poll unna



Karl Filip R. Singdahlsen har opprettet en meningsmåling
i Avdeling #9

1. juli kl. 00:05 · 🌐

Neste medlemsmøte: Hva ønsker du tema skal være?

Lagt til av deg
Oppsigelse

Lagt til av deg
Lønnsforhandling

Lagt til av deg
Pensjon

Legg til et alternativ



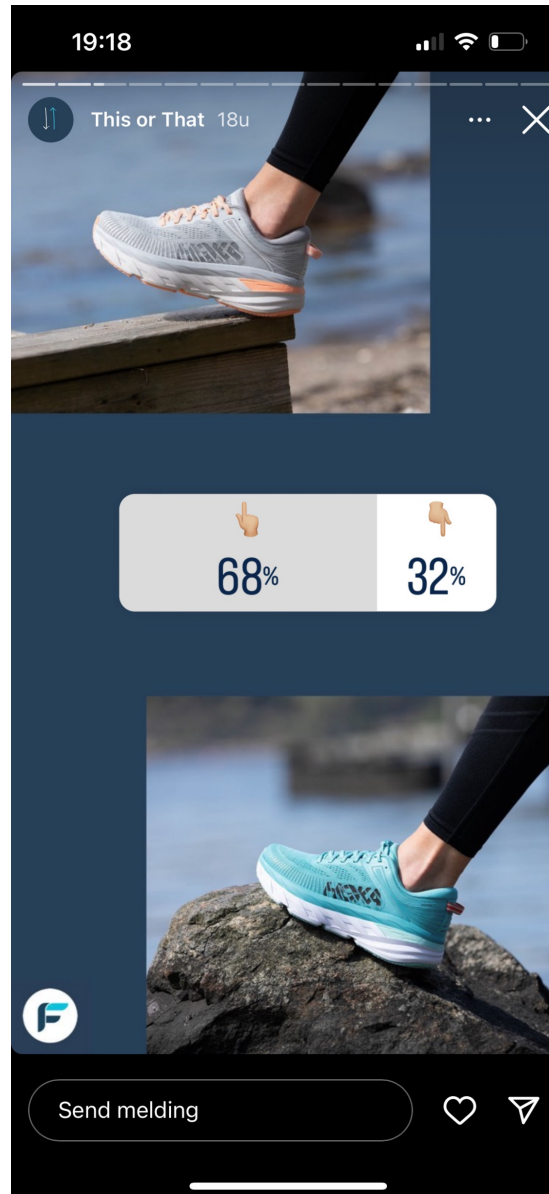


Gruppe fra AGS IT-partner

Fredagstipset - Smarte IT tips for jobb og skole

🔒 Privat gruppe · 1,9 k medlemmer





HVA LEVERER VI?

Vi viser vår hverdag til glade østfoldinger, som vil dele dykkelidenskapen med andre – uansett nivå og størrelse på lommeboka

MÅL

1. Øke rekrutteringen med 15% av nye medlemmer under 30 år innen 2024
2. Gå fra å hente opp 3 tonn til 5 tonn Marin forsøpling innen 2023

ANSVARLIGE

Innholdsproduksjon

Navn

Faglige støtte

Navn

Distribusjon

Navn

KANALER



INNHALDSKONSEPTER

1

Dyrk lidenskapen med oss (rekruttering)

2

Marin forsøpling

3

Gode på bunn (episke bilder)

MÅLGRUPPE

Dagny Dykker

Dagny Dykker er mellom 20–30 år, bor i Norge og har flyttet til Fredrikstad for å studere. Dagny har dykket i mange år, men har ikke tilhørt noen klubb siden hun flyttet hjemmefra. Nå vil hun dykke når hun har tid og råd. Hun vil ikke være for bundet, men savner samtidig fellesskapet i dykkeklubben.

Målet er å få drive med hobbyen i et godt miljø, samtidig som hun beholder fleksibiliteten. Vil dykke mer i 2023 enn hun har gjort i år.





Kanalvalg – hvor bruker
målgruppen mest tid?

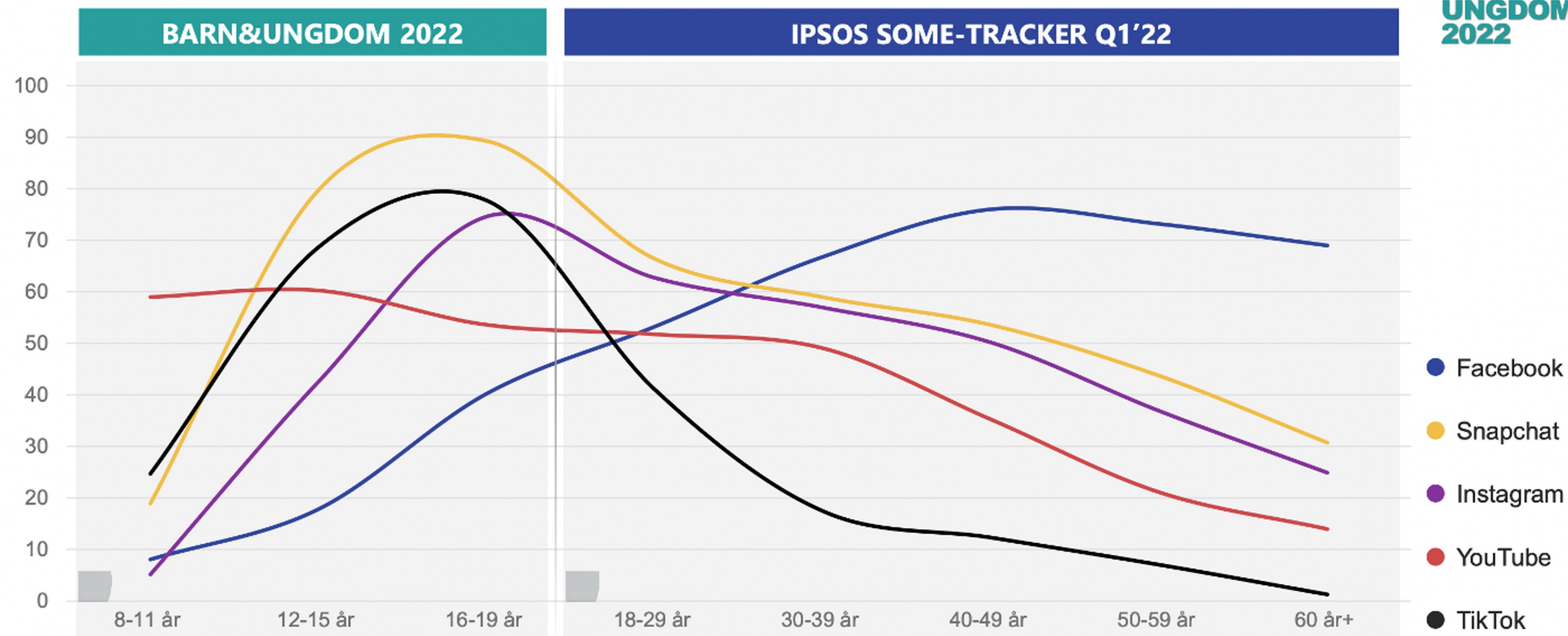


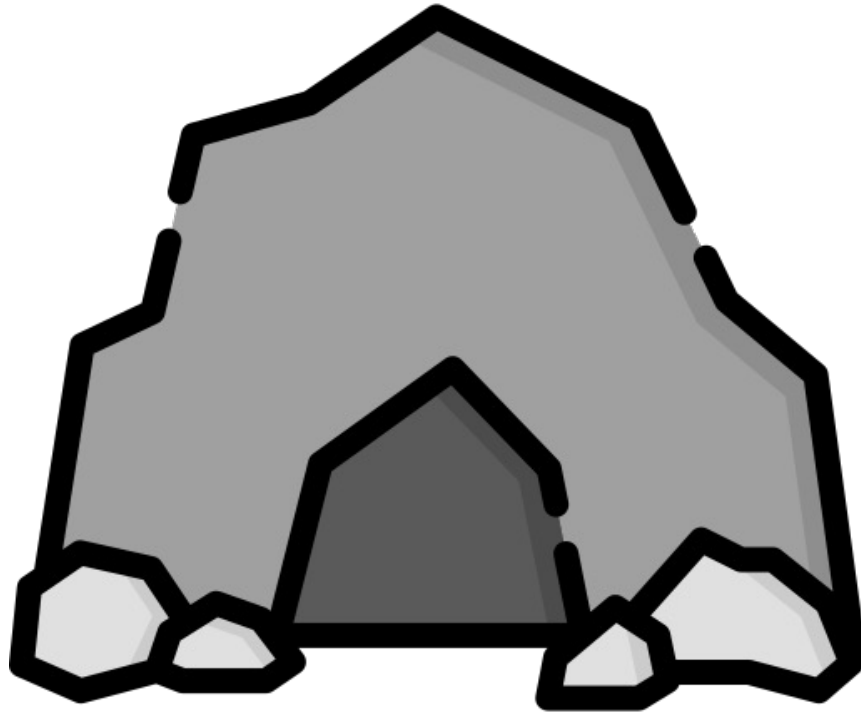
KVARTALET'S HIGHLIGHTS

SAMMENLIGNING MELLOM BARN OG VOKSNE – DAGLIG BRUK

IPSOS SOME
TRACKER Q1'22

BARN &
UNGDOM
2022





Huleboer-testen

Du har 5 sekunder på deg

1. Hva tilbyr du?
2. På hvilken måte er det relevant for meg?
3. Hvordan melder jeg meg på?





Hvem

Hva

Fordel

Action





Hvem skal gjøre jobben?



HVA LEVERER VI?

Vi viser vår hverdag til glade østfoldinger, som i en hektisk hverdag vil dele dykkelidenskapen med andre – uansett ferdighetsnivå og størrelse på lommeboka

MÅL

1. Øke rekrutteringen med 15% av nye medlemmer under 30 år innen 2024
2. Gå fra å hente opp 3 tonn til 5 tonn Marin forsøpling innen 2023

ANSVARLIGE

Innholdsproduksjon
Navn

Faglige støtte
Navn

Distribusjon
Navn

INNHALDSKONSEPTER

- 1 Dyrk lidenskapen med oss (rekruttering)
- 2 Marin forsøpling
- 3 Gode på bunn (episke bilder)

MÅLGRUPPE

Dagny Dykker

Dagny Dykker er mellom 20–30 år, bor i Norge og har flyttet til Fredrikstad for å studere. Dagny har dykket i mange år, men har ikke tilhørt noen klubb siden hun flyttet hjemmefra. Nå vil hun dykke når hun har tid og råd. Hun vil ikke være for bundet, men savner samtidig fellesskapet i dykkeklubben.

Målet er å få drive med hobbyen i et godt miljø, samtidig som hun beholder fleksibiliteten. Vil dykke mer i 2023 enn hun har gjort i år.

KANALER



Lag et team og ha det gøy!





Men hvordan skal vi rekke alt?

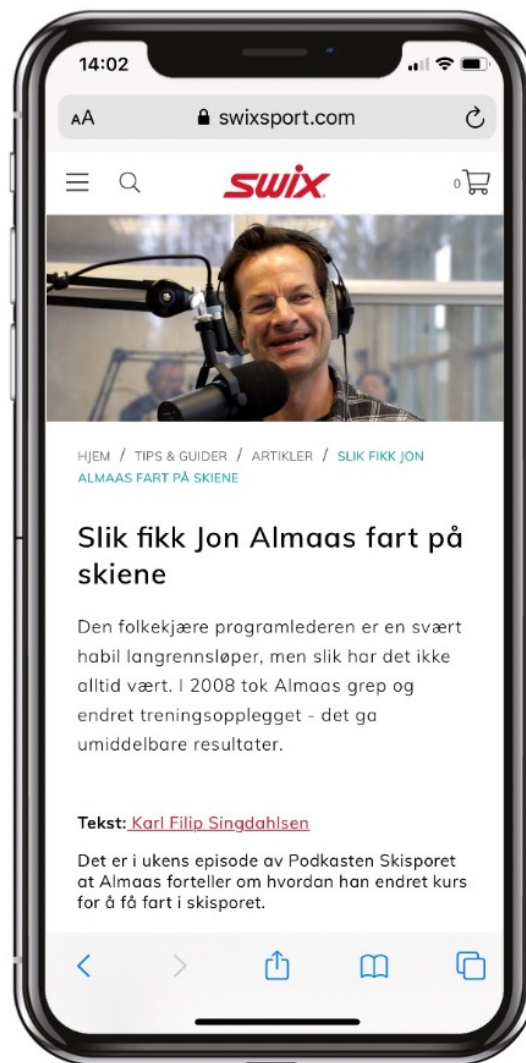




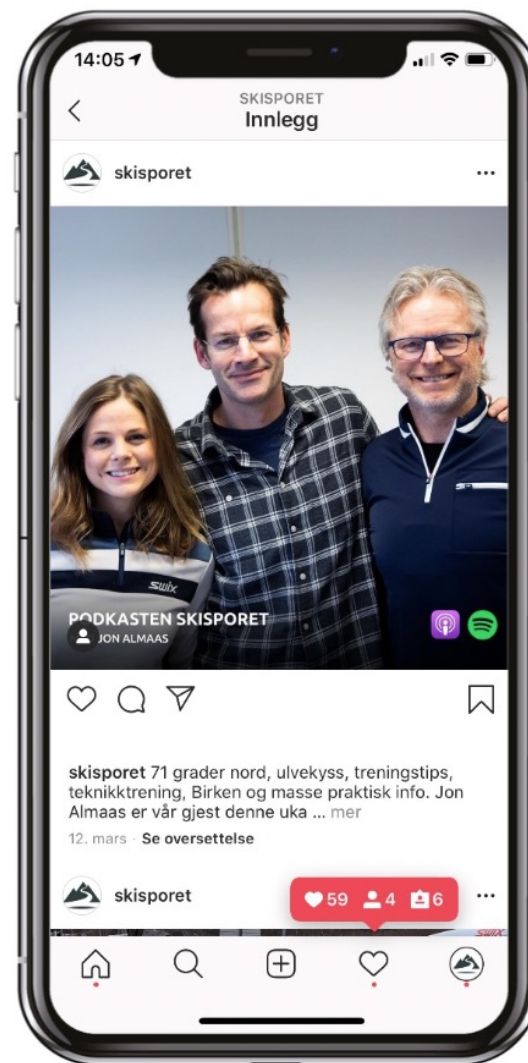
Selve episoden



Små filmsnutter som passer til annonser og sosiale medier (tekstes)



Redaksjonell artikkel basert på de viktigste budskapene i episoden



Bilder med grafikk til posting i sosiale medier

**Ikke post alle
10 bildene samtidig**



**Lag konsepter det er
enkelt å masseprodusere**



Fordel innholdet som er produsert over tid.
Vipps har du innhold for en måned!

Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
Konsept 1			Konsept 2	
	Konsept 3			Konsept 1
Konsept 2			Konsept 3	
	Konsept 1			Konsept 2

HVA LEVERER VI?

Vi viser vår hverdag til glade østfoldinger, som i en hektisk hverdag vil dele dykkelidenskapen med andre – uansett ferdighetsnivå og størrelse på lommeboka

MÅL

1. Øke rekrutteringen med 15% av nye medlemmer under 30 år innen 2024
2. Gå fra å hente opp 3 tonn til 5 tonn Marin forsøpling innen 2023

ANSVARLIGE

Innholdsproduksjon

Navn

Faglige støtte

Navn

Distribusjon

Navn

KANALER



INNHALDSKONSEPTER

- 1 Dyrk lidenskapen med oss (rekruttering)
- 2 Marin forsøpling
- 3 Gode på bunn (episke bilder)

MÅLGRUPPE

Dagny Dykker

Dagny Dykker er mellom 20–30 år, bor i Norge og har flyttet til Fredrikstad for å studere. Dagny har dykket i mange år, men har ikke tilhørt noen klubb siden hun flyttet hjemmefra. Nå vil hun dykke når hun har tid og råd. Hun vil ikke være for bundet, men savner samtidig fellesskapet i dykkeklubben.

Målet er å få drive med hobbyen i et godt miljø, samtidig som hun beholder fleksibiliteten. Vil dykke mer i 2023 enn hun har gjort i år.



HVA LEVERER VI?

Vi viser vår hverdag til glade østfoldinger, som i en hektisk hverdag vil dele dykkelidenskapen med andre – uansett ferdighetsnivå og størrelse på lommeboka

INNOLDKONSEPTER

- 1 Dyrk lidenskapen med oss (rekruttering)
- 2 Marin forsøpling
- 3 Gode på bunn (episke bilder)

MÅL

1. Øke rekrutteringen med 15% av nye medlemmer under 30 år innen 2024
2. Gå fra å hente opp 3 tonn til 5 tonn Marin forsøpling innen 2023

ANSVARLIGE

Innholdsproduksjon
Navn

Faglige støtte
Navn

Distribusjon
Navn

MÅLGRUPPE

Dagny Dykker

Dagny Dykker er mellom 20–30 år, bor i Norge og har flyttet til Fredrikstad for å studere. Dagny har dykket i mange år, men har ikke tilhørt noen klubb siden hun flyttet hjemmefra. Nå vil hun dykke når hun har tid og råd. Hun vil ikke være for bundet, men savner samtidig fellesskapet i dykkeklubben.

Målet er å få drive med hobbyen i et godt miljø, samtidig som hun beholder fleksibiliteten. Vil dykke mer i 2023 enn hun har gjort i år.

KANALER



HVA LEVERER VI?

Vi viser vår hverdag til glade østfoldinger, som i en hektisk hverdag vil dele dykkelidenskapen med andre – uansett ferdighetsnivå og størrelse på lommeboka

MÅL

1. Øke rekrutteringen med 15% av nye medlemmer under 30 år innen 2024
2. Gå fra å hente opp 3 tonn til 5 tonn Marin forsøpling innen 2023

ANSVARLIGE

Innholdsproduksjon
Navn

Faglige støtte
Navn

Distribusjon
Navn

INNHALDSKONSEPTER

- 1 Dyrk lidenskapen med oss (rekruttering)
- 2 Marin forsøpling
- 3 Gode på bunn (episke bilder)

MÅLGRUPPE

Dagny Dykker

Dagny Dykker er mellom 20–30 år, bor i Norge og har flyttet til Fredrikstad for å studere. Dagny har dykket i mange år, men har ikke tilhørt noen klubb siden hun flyttet hjemmefra. Nå vil hun dykke når hun har tid og råd. Hun vil ikke være for bundet, men savner samtidig fellesskapet i dykkeklubben.

Målet er å få drive med hobbyen i et godt miljø, samtidig som hun beholder fleksibiliteten. Vil dykke mer i 2023 enn hun har gjort i år.

KANALER



HVA LEVERER VI?

Vi viser vår hverdag til glade østfoldinger, som i en hektisk hverdag vil dele dykkelidenskapen med andre – uansett ferdighetsnivå og størrelse på lommeboka

MÅL

1. Øke rekrutteringen med 15% av nye medlemmer under 30 år innen 2024
2. Gå fra å hente opp 3 tonn til 5 tonn Marin forsøpling innen 2023

ANSVARLIGE

Innholdsproduksjon
Navn

Faglige støtte
Navn

Distribusjon
Navn

KANALER



INNHALDSKONSEPTER

- 1 Dyrk lidenskapen med oss (rekruttering)
- 2 Marin forsøpling
- 3 Gode på bunn (episke bilder)

MÅLGRUPPE

Dagny Dykker

Dagny Dykker er mellom 20–30 år, bor i Norge og har flyttet til Fredrikstad for å studere. Dagny har dykket i mange år, men har ikke tilhørt noen klubb siden hun flyttet hjemmefra. Nå vil hun dykke når hun har tid og råd. Hun vil ikke være for bundet, men savner samtidig fellesskapet i dykkeklubben.

Målet er å få drive med hobbyen i et godt miljø, samtidig som hun beholder fleksibiliteten. Vil dykke mer i 2023 enn hun har gjort i år.



HVA LEVERER VI?

Vi viser vår hverdag til glade østfoldinger, som i en hektisk hverdag vil dele dykkelidenskapen med andre – uansett ferdighetsnivå og størrelse på lommeboka

MÅL

1. Øke rekrutteringen med 15% av nye medlemmer under 30 år innen 2024
2. Gå fra å hente opp 3 tonn til 5 tonn Marin forsøpling innen 2023

ANSVARLIGE

Innholdsproduksjon
Navn

Faglige støtte
Navn

Distribusjon
Navn

INNHALDSKONSEPTER

- 1 Dyrk lidenskapen med oss (rekruttering)
- 2 Marin forsøpling
- 3 Gode på bunn (episke bilder)

MÅLGRUPPE

Dagny Dykker

Dagny Dykker er mellom 20–30 år, bor i Norge og har flyttet til Fredrikstad for å studere. Dagny har dykket i mange år, men har ikke tilhørt noen klubb siden hun flyttet hjemmefra. Nå vil hun dykke når hun har tid og råd. Hun vil ikke være for bundet, men savner samtidig fellesskapet i dykkeklubben.

Målet er å få drive med hobbyen i et godt miljø, samtidig som hun beholder fleksibiliteten. Vil dykke mer i 2023 enn hun har gjort i år.

KANALER



HVA LEVERER VI?

Vi viser vår hverdag til glade østfoldinger, som i en hektisk hverdag vil dele dykkelidenskapen med andre – uansett ferdighetsnivå og størrelse på lommeboka

MÅL

1. Øke rekrutteringen med 15% av nye medlemmer under 30 år innen 2024
2. Gå fra å hente opp 3 tonn til 5 tonn Marin forsøpling innen 2023

ANSVARLIGE

Innholdsproduksjon

Navn

Faglige støtte

Navn

Distribusjon

Navn

KANALER



INNHALDSKONSEPTER

1

Dyrk lidenskapen med oss (rekruttering)

2

Marin forsøpling

3

Gode på bunn (episke bilder)

MÅLGRUPPE

Dagny Dykker

Dagny Dykker er mellom 20–30 år, bor i Norge og har flyttet til Fredrikstad for å studere. Dagny har dykket i mange år, men har ikke tilhørt noen klubb siden hun flyttet hjemmefra. Nå vil hun dykke når hun har tid og råd. Hun vil ikke være for bundet, men savner samtidig fellesskapet i dykkeklubben.

Målet er å få drive med hobbyen i et godt miljø, samtidig som hun beholder fleksibiliteten. Vil dykke mer i 2023 enn hun har gjort i år.



Hvor begynner du?

1. Samle en gruppe i klubben som sammen med deg kan hjelpe til med arbeidet
2. Finn en strategisk knagg å henge innsatsen på (MÅL)
3. Prøv å beskriv målgruppen og hva hennes ønsker er
4. Definer hvordan dere kan være løsningen på hennes ønsker og problemer
5. Lag innholdskonsepter som treffer på ønskene (Opplev fellesskapet – når du har tid og råd)
6. Finn ut hvilke arrangementer dere kan lage masse innhold samtidig på
7. Porsjoner ut innholdet
8. Ha noen hyggelige møter for å evaluere og se effekten
9. Prøv, feile, lykkes!
10. Ha det gøy!



Spørsmål?



La oss holde på kontakten på LinkedIn!

Karl Filip Singdahlsen

kalle@vektorconsulting.no

linkedin.com/in/singdahlsen



VEKTOR

CONSULTING

Hjelp til å sette retning | Kraft til å gjennomføre